

Comment engager les équipes et parties prenantes pour la réussite des projets ?

Pourquoi un livre blanc ?

Les ambitions de ce livre blanc

Déroulé du contenu

Conclusion

La littérature projet et du PMI notamment étudie et met en avant les facteurs-clés de réussite des projets. Un facteur-clé est cependant assez peu développé : l'engagement des équipes projet et des parties prenantes.

Ce livre blanc explore les bonnes pratiques et met en avant les bonnes pratiques qui favorisent l'engagement des équipes projets et des parties prenantes ... et ce, sur la base d'informations collectées, partagées, analysées et mises en perspective, de différents membres du chapitre PMI-France branche Ile de France, participant aux activités du Cercle des Entreprises. Il traite également des fausses bonnes idées ou des erreurs à éviter sur cette thématique.

Traiter de l'engagement des équipes projets et des parties prenantes suppose en premier lieu de s'accorder sur ce que l'on entend par engagement, et a fortiori, par engagement des équipes projets et des parties prenantes. Afin de partager la même vision et la même compréhension de cette problématique, les auteurs rappellent les définitions et notions-clés qu'ils retiennent sur ce sujet.

Ensuite, les auteurs explorent les facteurs-clés qui créent, favorisent, développent et entretiennent l'engagement des équipes projets et des parties prenantes. Ces facteurs-clés, identifiés sur la base de l'expérience des auteurs, de témoignages ou de recherches, et les bonnes pratiques qui permettent de les mettre en œuvre sont illustrés par des présentations imagées, par des exemples et des mises à l'épreuve dans des contextes différents. Chaque facteur-clé fait l'objet d'un chapitre.

L'engagement des équipes projet et des parties prenantes est un facteur clé de la réussite des projets cependant assez peu développé dans la doctrine PMI®. Le présent Livre Blanc a tenté de combler ce manque en explorant les bonnes pratiques qui favorisent l'engagement des équipes projets et des parties prenantes. Cette exploration s'est structurée autour de cinq grands thèmes.

Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Les facteurs d'engagement

Qu'est-ce que l'engagement et quels en sont les facteurs

La culture projet

La culture projet comme facteur clé socle

Sponsorship et gouvernance

Pilier stratégique de l'engagement

Co-Construire et organiser pour engager

Un management du projet qui implique et maintient l'engagement dans la durée

Facteurs humain et d'environnement de travail

Pilier humain de l'engagement

Modes d'animation et de collaboration

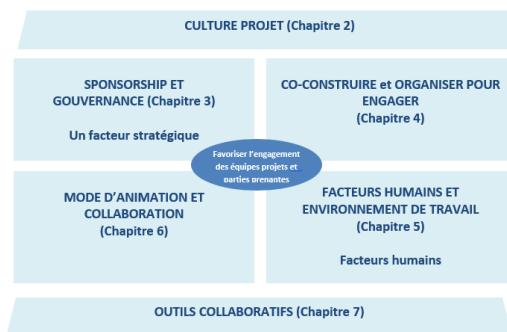
Un mode d'animation positif a une incidence majeure sur la qualité du relationnel entre les acteurs projet.

Les outils collaboratifs

Les outils favorisant la collaboration et l'engagement des parties prenantes

Contenu du Livre Blanc

Facteurs qui favorisent l'engagement



PLAN

1. Introduction :
2. Un préalable dans l'entreprise : la culture projet
3. Sponsorship et gouvernance : un facteur stratégique de l'engagement
4. Construire, Organiser et Engager
5. Facteurs humains et d'environnement de travail
6. Modes d'animation et de collaboration
7. Outils collaboratifs
8. Conclusion

ANNEXES : LES MEMBRES DU CERCLE DE LA COMMISSION, LES ENTREPRISES PARTICIPANTES, LE CERCLE.

AUTEURS DU LIVRE BLANC	Rédacteurs	
	Amar BOUAMRIRENE	EDF
	Jean-Marc BOUILLOU	NESTLE
	Guillaume BOURGEAUX	EDF
	Nabil CHERQUI	Consultant Indépendant
	Valérie GIBERT	ENGIE
	Pol GOURIOU	ORANGE
	Laurent MACEYKO	SCHNEIDER ELECTRIC
	Jean Bosco RWAGAJU	Juriste d'entreprise
	Jacques-Olivier SIMMONEAU	ENGIE
	Didier VERONNEAU	STEF

À propos du Cercle des Entreprises de PMI France	<p>Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.</p> <p>Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.</p> <p>Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI® (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.</p>
---	---