

Spécificité des projets d'innovation et comment les piloter

L'innovation peut être le fruit d'un objectif issue d'une idée/vision (ex. iPhone) ou de l'hasard (ex. pénicilline). Ce LB s'intéresse à l'innovation comme résultat d'un objectif clairement spécifié

Pour les entreprises innover est devenu indispensable pour croître et sans doute pour survivre. La fourniture de produits ou services innovants s'appuiera généralement sur des projets d'innovation

On peut globalement définir quatre types¹ d'innovations (incrémentale, nouvel usage, processus, radicale). Ce Livre Blanc se concentra sur les innovations de type « nouvel usage » et « processus » et la meilleure façon de les piloter (quelle approche)

Certaines organisations sont naturellement plus prédisposées à innover : culture, appétit au risque, métier, objectifs poussent naturellement les employés à la recherche de l'innovation. D'autres doivent trouver des solutions pour devenir innovantes : création de nouvelles entités, rachat de start-up, changements culturels

Le groupe a mis en évidence que, compte tenu du fort degré d'incertitude lié à l'innovation (objectifs flous, et sans doute changeants dans le temps) la meilleure approche serait un pilotage itératif ou agile avec de nombreuses boucles, ce qui suppose naturellement que les entreprises s'organisent pour travailler ainsi.

Ce livre blanc est disponible uniquement en version Power Point

Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Innovation	<i>Définition – Matrice d'Abernathy & Clark</i>
Types d'innovation	<i>Catégorisation de l'innovation selon les marchés et technologies</i>
Innovation et Management de Projet	<i>Modèles prédictifs et agiles, quel est le meilleur pour les projets d'innovation ?</i>
Exemples de projets d'innovation de procédé	<i>Les innovations des procédés qui ont permis à certaines entreprises de gagner en compétitivité</i>

Animateurs	François Delignette Yves Cavarec Fabio Panzavolta Fanny Bouvier Karima Maassam	PMI France PMI France PMI France Société Générale Air France
Rédacteurs	Jean-Philippe Labille Carmelo Pansera Sylvain Lenfle Sylvie Boulay Xavier Prince	DGAC Consultant Chercheur Innovation Banque de France Aubay

¹ Matrice d'Abernathy & Clark

À propos du Cercle des Entreprises du PMI France

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.

PLAN

2. Introduction, objectif et cible
3. Synthèse du Livre Blanc
4. Périmètre du Livre Blanc
5. Innovation selon la matrice d'Abernathy & Clark (1985)
6. Caractéristiques de l'innovation (d'après Noov'LR)
7. Innovation et Management de Projet
8. Exemples historiques de projets innovants
9. Conditions favorisant les projets d'innovation
11. Le cycle de vie d'un projet d'innovation n'est pas linéaire
12. Maîtrise opérationnelle de l'innovation : processus global
13. Maîtrise opérationnelle de l'innovation : l'émergence
14. Maîtrise opérationnelle de l'innovation : la mise sur le marché
15. Innovation d'usage ou de niche : création d'un nouveau marché
16. Innovation de processus : optimisation et réduction des coûts
17. Exemples de projets d'innovation de procédé
18. Conclusions
19. Le groupe de travail