

Mise en place d'une culture du risque-projet

Pourquoi un livre blanc ?

Le Management des Risques et des Opportunité Projet (MROP) consiste à mettre en place une organisation permettant, pendant la durée du Projet de prendre des décisions dans un contexte incertain et planifier et financer les mesures préventives permettant d'améliorer la maîtrise du Projet.

Le changement culturel doit être pensé en cinq étapes clé :

1 – Faire un état des lieux : prise de conscience de la situation existante. Comment ? Questionnaires, analyse de documents existants.

2 – Mettre le « Top Management » dans la barque : comment convaincre et s'assurer le sponsorship de la hiérarchie ? Quels arguments utiliser pour faire adhérer le top management ?

3 – Mettre en place l'organisation : quelle structure pour porter l'organisation de pilotage du programme de changement ? Le rôle et profil du « Risk Manager » et son importance dans l'organisation, la communauté des « Risk Managers ».

4 – Les outils : pour ancrer la culture du risque projet et pour se poser les bonnes questions au bon moment.

5 – Le changement culturel : mise en place et consolidation, intégration dans le système qualité, partage d'expérience

Chaque étape est détaillée et complétée avec des exemples pratiques comme le questionnaire d'évaluation de la maturité dans la gestion de risques projet ou le processus pour mettre le « Top Management » dans la barque.

Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Culture Risque-Projet

Définition – Culture Risque Projet – Risque projet et culture d'entreprise – partage de connaissances

Prérequis Risques-Projets

Maturité en management de projet, documentation du processus de gestion des risques

La méthode

Etat des lieux – Mettre le top management dans la barque - Organisation – Outils – Changement Culturel

Freins à la mise en place

Niveau de préparation de l'organisation – le comportement des parties prenantes – le niveau d'encrage dans l'entreprise

Outils concrets

Schéma de la démarche « mettre le management dans la barque » - Les 7 axes d'analyse dédiée au management des risques et opportunités – Fiche de poste du « project risque manager »

Exemples concrets

Schneider Electric, Aubay, Orange Business Services, PSA Peugeot Citroën, Société Générale ...

PLAN

1 INTRODUCTION

- 1.1 PREAMBULE
- 1.2 MIEUX APPREHENDER LA NOTION DE CULTURE DU RISQUE-PROJET
- 1.3 UNE CULTURE DU RISQUE-PROJET POURQUOI FAIRE ?
- 1.4 OBJECTIF : METTRE EN PLACE UNE CULTURE DU RISQUE-PROJET
- 1.5 LA NOTION DE RISQUE ET DE MROP AU SEIN DU LIVRE BLANC

2 PREREQUIS AU DEVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DU RISQUE-PROJET

3 FAIRE UN ETAT DES LIEUX

- 3.1 LE CONTENU DE L'ETAT DES LIEUX
- 3.2 LA METHODE
- 3.3 LE LIVRABLE

- 4 METTRE LE TOP MANAGEMENT DANS LA BARQUE
- 4.1 LES ARGUMENTS POUR S'ASSURER DE L'ADHESION DU « TOP MANAGEMENT »
- 4.2 CONSTRUIRE LA MISE EN PROJET ET LANCER LE PROGRAMME
- 4.3 LEVIERS SUPPLEMENTAIRES POUR METTRE LE « TOP MANAGEMENT » DANS LA BARQUE
- 4.4 LES CRITERES DE REUSSITE DU PROGRAMME DE CHANGEMENT
- 4.5 SCHEMA DE LA DEMARCHE « METTRE LE MANAGEMENT DANS LA BARQUE »

- 5 METTRE EN PLACE LES ORGANISATIONS
- 5.1 OBJECTIF ET CARACTERISTIQUES DE L'ORGANISATION
- 5.2 METTRE EN PLACE L'ORGANISATION DU PROGRAMME DE CHANGEMENT
- 5.3 LE « RISK MANAGER »: UNE CLEF DU CHANGEMENT D'ORGANISATION

6 L'IMPORTANCE DES OUTILS DANS LA MISE EN PLACE DE LA CULTURE DU RISQUE-PROJET

- 7 METTRE EN PLACE ET CONSOLIDER LE CHANGEMENT CULTUREL
- 7.1 FAIRE EN SORTE QUE LE MROP DEVienne UN « INCONTOURNABLE »
- 7.2 ACTUALISATION DES CONNAISSANCES EN MROP
- 7.3 LA CONSOLIDATION DU MROP
- 7.4 LE MAINTIEN DE LA CULTURE DU RISQUE-PROJET

8 DE L'IMPORTANCE DES COMPORTEMENTS

- 8.1 LES FREINS AUX CHANGEMENTS CULTURELS
- 8.2 LES COMPORTEMENTS FAVORISANT LE CHANGEMENT CULTURE

9 CONCLUSION

10 GLOSSAIRE ET ACRONYMES

11 ANNEXES

- 11.1 EXEMPLE DE FICHE DE POSTE DU “PROJECT RISK MANAGER” (SOURCE SYSTRA)
- 11.2 COMPARAISON AVEC LE DEVELOPPEMENT DES CULTURES SECURITE / QUALITE ET LEAN
- 11.3 REFERENCES

AUTEURS DU LIVRE BLANC	Animateurs	François Delignette	FD Conseil	Marc Desrumaux	D-Risk
		Eric Andreotti	Astrium	Pascal Emery	PSA
	Rédacteurs	Jean-Pierre Courrier	Alcatel-Lucent	Pol Gouriou	Orange
		Bertrand Le Bris	Systra	Umberto Misso	Systra
		Carmelo Pansera	Société Générale	Armel Portmann	PSA
		Eric Jost	BULL	Gerhard Rotter	Alcatel-Lucent

À propos du Cercle des Entreprises du PMI France

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.

Vous voulez en savoir beaucoup plus ?

Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)